



Carga Horária:

48h



30h
presenciais



18h
à distância



Conteúdos:

- I. Análise da Oportunidade e Impacto do Ambiente
- II. Estratégia de Negócio
- III. Gestão e Operações
- IV. Avaliação de Resultados e Impactos Sociais
- V. Análise de Viabilidade Económica e Controlo de Implementação



Destinatários:

- Gestores e Assistentes de gestão
- Empreendedores sociais

Descrição e objetivo:

A exigência e o rigor na conceção de uma empresa social são cruciais, sendo vital o desenvolvimento de planos de negócios sociais para a tomada de decisão estratégica de uma organização relativamente à expansão da sua matriz de produtos/mercados). Este curso pretende **habilitar os formandos para o processo de elaboração de um plano de negócios de carácter social, mobilizando capacidades de análise de oportunidade, ambiente e de viabilidade económica.**

Para conhecer o programa de formação detalhado, [clique aqui](#).



Calendário do curso:

Mês

Investimento

Outubro de 2020

315€

Ficou interessado/a? Manifeste o seu interesse e garanta a sua participação nas edições do ano 2020 – registe os seus dados, [preenchendo o questionário aqui](#).